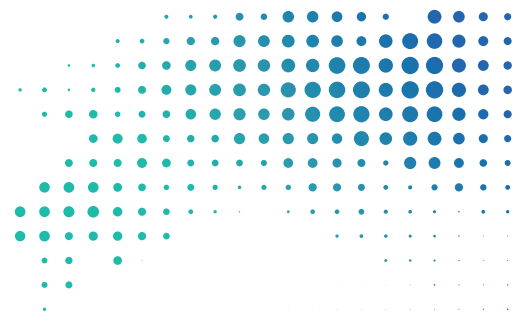


# Persbericht Azelis

Antwerpen, België, 15 november 2022 - 07.00 uur CET



## Aanhoudende positieve trends ondersteunen sterk jaar 2022

### Hoogtepunten 9M 2022

- Omzet van € 3,1 miljard, een toename van 52,5% jaar-op-jaar, dankzij een organische groei van 25,8% en bijdragen aan de groei van 21,3% door fusie en overnames en 5,5% door F/X gedurende de periode. In Q3 bedroeg de omzetgroei 49,5%, waarbij de trends in alle regio's sterk bleven.
- Acht overnames voltooid in de eerste negen maanden, samen goed voor een totale jaarlijkse omzet van ruim € 361 miljoen<sup>1</sup>. Naar verwachting worden in Q4 nog vier in de periode ondertekende overnames afgerond, met in 2021 een gecombineerde omzet van ca. € 140 miljoen.
- Brutowinst van € 736,1 miljoen staat gelijk met een groei van 57,6% jaar-op-jaar, waarvan 32,1% organisch. Brutowinstmarge van 23,7% ligt 77 bp boven die van vorig jaar.
- Aangepaste EBITA van € 360,1 miljoen, resulterend in een groei van 79,6% en een margetoename met 175 bp in vgl. met vorig jaar. Conversiemarge van 48,9% (toename met 598 bp), ondanks druk op de bevoorradingsketen en inflatie, onderstreept de veerkracht van ons bedrijfsmodel.
- Azelis genereerde een vrije kasstroom van € 275,1 miljoen, 81,4% meer dan vorig jaar, ondanks doorlopende investeringen in werkkapitaal om de sterke prestaties te ondersteunen.
- Schuldgraad was 2,3x eind september 2022, tegen 2,7x in september 2021.
- Als hoogste geplaatst op een door Sustainalytics opgestelde lijst van 178 internationale handelaars en distributeurs; de score van 12,4% (laagste risico) onderstreept ons streven om in onze sector voorop te gaan in duurzaamheid.
- Ondanks de steeds grotere macro-economische uitdagingen vertrouwt het management erop dat over het hele jaar 2022 een sterke reeks resultaten wordt geboekt.
- Wijzigingen in management: Laurent Nataf, lid van het Uitvoerend Comité, gaat de groep eind februari verlaten om gezinsredenen.

Azelis groep (EUR m)	9M 2022	9M 2021	Gerapporteerde Verandering	Constance Wisselkoers
Life Sciences	1.860,8	1.260,3	47,6%	42,7%
Industrial Chemicals	1.247,0	777,4	60,4%	54,1%
<b>Omzet</b>	<b>3.107,7</b>	<b>2.037,7</b>	<b>52,5%</b>	<b>47,1%</b>
Brutowinst	736,1	467,0	57,6%	52,3%
Brutowinstmarge	23,7%	22,9%	77 bp	80 bp
Aangepaste EBITDA <sup>(1)</sup>	379,8	214,8	76,8%	71,2%
Aangepaste EBITDA Marge	12,2%	10,5%	168 bp	167 bp
<b>Aangepaste EBITA<sup>(2)</sup></b>	<b>360,1</b>	<b>200,5</b>	<b>79,6%</b>	<b>73,9%</b>
<b>Aangepaste EBITA Marge</b>	<b>11,6%</b>	<b>9,8%</b>	<b>175 bp</b>	<b>173 bp</b>
Conversiemarge <sup>(3)</sup>	48,9%	42,9%	598 bp	583 bp
Vrije Kasstroom <sup>(4)</sup>	275,1	151,6		
Conversie Vrije Kasstroom <sup>(5)</sup>	75,7%	74,9%		
Netto Werkkapitaal / Omzet genormaliseerd voor overnames <sup>(6)</sup>	15,9%	13,6%		
Schuldgraad	2,3	2,7		

(1) Aangepaste EBITA vóór afschrijving van materiële vaste activa

(2) Bedrijfswinst of verlies vóór amortisatie en bijzondere waardeverminderingen (op immateriële activa) en exclusief Aanpassingen

(3) Aangepaste EBITA als percentage van de brutowinst

(4) Aangepaste EBITDA minus leasebetalingen, plus mutaties in netto werkkapitaal en mutaties in andere activa, voorzieningen en schulden, minus netto investeringsuitgaven

(5) Vrije kasstroom gedeeld door aangepaste EBITDA vermindert met leasebetalingen

(6) Netto werkkapitaal/omzet, inclusief uit overnames over de volledige periode

<sup>1</sup> Gezamenlijke jaaromzet in 2021

**Toelichting door dr. Hans Joachim Müller, groep CEO:** "Azelis blijft ondanks de wereldwijd aanhoudende inflatiedruk en verstoringen van de bevoorradingsketen sterk presteren. De 25,8% organische groei die we in de eerste negen maanden van 2022 hebben gegenereerd, toont de voordelen aan van onze gespreide portefeuille en de kracht van onze laterale waardeketen. Daarnaast blijkt de veerkracht van ons bedrijfsmodel uit de toename met 598 bp van onze conversiemarge en de 81,4% groei van onze vrije kasstroom. Even belangrijk is dat wij op het vlak van consolidatie binnen de sector actief blijven, met dit jaar tot dusver twaalf aangekondigde overnames. Met deze overnames zorgen we voor verdere versterking van onze laterale waardeketen en uitbreiding van onze netwerkcapaciteit.

Onze voortdurende inzet om op betrouwbare wijze essentiële producten en innovatieve oplossingen te leveren aan onze klanten, samen met onze gespreide portefeuille en onze investeringen in groei, sterkt ons verder in het vertrouwen dat we onze doelstellingen voor de middellange termijn zullen verwezenlijken ondanks de toenemende macro-economische onzekerheid.

Ik maak van de gelegenheid gebruik om Laurent Nataf te bedanken. Hij stond sinds 2016 aan het hoofd van onze activiteiten in APAC. Mede door Laurents inzet is onze voetafdruk in APAC gegroeid en is de bijdrage van de regionale activiteiten aan de groepsomzet gestegen van nauwelijks € 98 miljoen naar ruim € 430 miljoen omzet per einde 2021. Onder zijn leiding heeft Azelis de laterale waardeketen van de groep op verschillende eindmarkten aanzienlijk uitgebreid, meerdere bedrijven overgenomen en geïntegreerd en onze organisatie ontwikkeld van 100 vte's tot ruim 700 vte's in de regio. Laurent heeft besloten de groep te verlaten om zich op zijn gezin te kunnen concentreren. Het management en de rest van de organisatie van Azelis wensen hem en zijn gezin alle goeds toe. Zoals eerder aangekondigd, wordt Laurent Nataf opgevolgd door Sertaç Sürür, die nu de rol van CEO en President, Azelis Asia Pacific, vervult."

## Presentatie van de resultaten door het management

Het management van Azelis nodigt u uit om in een conferentie call met live webcast om 10.00 uur CET de operationele tendensen en vooruitzichten voor de rest van het jaar te bespreken. [Klik hier](#) om de webcast te bekijken.

## Contactgegevens

Azelis Investor Relations  
T: +32 3 613 01 27  
E: [investor-relations@azelis.com](mailto:investor-relations@azelis.com)

## Operationeel overzicht

Azelis Headline Resultaten (in miljoen EUR)	9M 2022	9M 2021	F/X Omrekening	M&A Groei Contributie	Organische Groei	Totale Groei
EMEA	1.371,0	894,3	-0,9%	21,9%	32,3%	53,3%
Americas	1.198,9	855,5	11,8%	11,0%	17,3%	40,1%
Asia Pacific	537,8	286,4	6,8%	49,9%	31,1%	87,8%
<b>Groepsomzet</b>	<b>3.107,7</b>	<b>2.037,7</b>	<b>5,5%</b>	<b>21,3%</b>	<b>25,8%</b>	<b>52,5%</b>
EMEA	330,7	213,4	-0,9%	17,6%	38,2%	54,9%
Americas	300,7	194,5	11,8%	17,9%	24,9%	54,6%
Asia Pacific	104,6	58,9	6,2%	37,3%	34,2%	77,7%
<b>Groep Brutowinst</b>	<b>736,1</b>	<b>467,0</b>	<b>5,3%</b>	<b>20,2%</b>	<b>32,1%</b>	<b>57,6%</b>

Azelis EMEA (in miljoen EUR)	Q3 2022	Q3 2021	Gerapporteerde Verandering	9M 2022	9M 2021 <sup>(1)</sup>	Gerapporteerde Verandering	Constate Wisselkoers
Omzet	454,6	295,7	53,7%	1.371,0	894,3	53,3%	54,2%
Brutowinst	106,1	69,1	53,6%	330,7	213,4	54,9%	55,8%
Brutowinstmarge	23,3%	23,4%	-2 bp	24,1%	23,8%	30 bp	25 bp
Aangepaste EBITDA	53,6	29,8	79,6%	178,8	101,2	76,7%	78,4%
Aangepaste EBITDA-marge	11,8%	10,1%	169 bp	13,0%	11,3%	174 bp	182 bp
Aangepaste EBITA	50,9	27,7	84,2%	170,9	94,7	80,5%	82,1%
Aangepaste EBITA-marge	11,2%	9,4%	185 bp	12,5%	10,6%	189 bp	196 bp
Conversiemarge	48,0%	40,0%	798 bp	51,7%	44,4%	731 bp	767 bp

(1) Inclusief herclassificatie van de resultatenrekening van Azelis sinds publicatie (in maart 2022) van het jaarverslag van 2021 van Azelis, zonder gevolgen voor de aangepaste EBITDA en de aangepaste EBITA. Over 9M 2021 werden eerder een brutowinst, een brutowinstmarge en een conversiemarge van respectievelijk € 210,5 miljoen, 23,5% en 45,0% gerapporteerd. Het verschil komt voort uit de overboeking van bepaalde interne productiekosten van Kosten van goederen en verbruiksartikelen naar Externe diensten en overige uitgaven, wat resulteert in een grotere brutowinst. Zie p. 124 van het jaarverslag 2021 en p. 24 van het tussentijds financieel verslag H1 2022.

De omzet in EMEA steeg in Q3 met 53,7% tot € 454,6 miljoen, waarmee de omzet in 9M 2022 uitkwam op € 1,4 miljard, 53,3% hoger dan in dezelfde periode vorig jaar. Azelis liet onverminderd sterke prestaties noteren in Life Sciences, met in de meeste eindsegmenten opnieuw sterke volumetoenames. Ook Industrial Chemicals vertoonde opnieuw een sterke groei, mede dankzij de gunstige effecten van prijstrends. In de eerste negen maanden genereerden de activiteiten van de groep in EMEA een organische groei van 32,3%, terwijl de bijdrage aan de omzetgroei door overnames 21,9% bedroeg en omrekenkoersen de omzet met 0,9% drukten.

In 9M 2022 voltooide Azelis drie overnames in EMEA. In januari sloot de groep de overname van Umongo in Zuid-Afrika af. De transactie om Whitfield in het VK over te nemen werd voltooid in maart, en de overname van Tunçkaya in Turkije werd afgerond in mei. De gecombineerde jaaromzet van deze ondernemingen in 2021 was ruim € 125 miljoen. Naar verwachting vindt in Q4 de voltooiing plaats van nog vier in de periode ondertekende overnames, met een jaaromzet van in totaal rond € 140 miljoen.

De brutowinst nam in 9M 2022 met 54,9% toe tot € 330,7 miljoen, waardoor de brutowinstmarge steeg naar 24,1%, 30 bp hoger dan vorig jaar, overwegend als gevolg van positieve mixeffecten. De aangepaste EBITA steeg met 80,5% naar € 170,9 miljoen, waarbij de aangepaste EBITA-marge met 189 bp toenam tot 12,5% en de conversiemarge met 731 bp steeg naar 51,7%, aangedreven door schaafeffecten en doorlopende initiatieven voor margeoptimalisering.

Azelis Americas (in miljoen EUR)	Q3 2022	Q3 2021	Gerapporteerde Verandering	9M 2022	9M 2021 <sup>(1)</sup>	Gerapporteerde Verandering	Constate Wisselkoers
Omzet	436,0	327,0	33,3%	1.198,9	855,5	40,1%	28,3%
Brutowinst	103,8	80,0	29,8%	300,7	194,5	54,6%	42,8%
Brutowinstmarge	23,8%	24,5%	-64 bp	25,1%	22,7%	235 bp	235 bp
Aangepaste EBITDA	63,3	44,9	41,1%	175,1	105,0	66,8%	55,1%
Aangepaste EBITDA-marge	14,5%	13,7%	80 bp	14,6%	12,3%	233 bp	285 bp
Aangepaste EBITA	60,6	43,2	40,5%	168,5	100,7	67,4%	55,7%
Aangepaste EBITA-marge	13,9%	13,2%	71 bp	14,1%	11,8%	229 bp	230 bp
Conversiemarge	58,4%	54,0%	441 bp	56,0%	51,8%	427 bp	432 bp

(1) Inclusief herclassificatie van de resultatenrekening van Azelis sinds publicatie (in maart 2022) van het jaarverslag van 2021 van Azelis, zonder gevolgen voor de aangepaste EBITDA en de aangepaste EBITA. Over 9M 2021 werden eerder een brutowinst, een brutowinstmarge en een conversiemarge van respectievelijk € 191,4 miljoen, 22,4% en 52,6% gerapporteerd. Het verschil komt voort uit de overboeking van bepaalde interne productiekosten van Kosten van goederen en verbruiksartikelen naar Externe diensten en overige uitgaven, wat resulteert in een grotere brutowinst. Zie p. 124 van het jaarverslag 2021 en p. 24 van het tussentijds financieel verslag H1 2022.

De omzet in de **Americas** steeg in Q3 met 33,3% tot € 436 miljoen, waarmee de omzet in 9M 2022 uitkwam op € 1,2 miljard, 40,1% hoger dan in dezelfde periode vorig jaar. De activiteiten van de groep in de Americas genereerden 17,3% organische groei, ondersteund door de vraag in Life Sciences en een aanhoudend sterke prijsstelling in Industrial Chemicals. In 9M 2022 droegen overnames met € 94,5 miljoen 11,0% bij aan de omzetgroei, terwijl omrekenkoersen 11,8% bijdroegen.

In juli voltooide Azelis de overname van Rocsa, een distributeur van speciale chemicaliën in zowel de markt voor Life Sciences als de markt voor Industrial Chemicals in Zuid-Amerika. Rocsa behaalde in 2021 een omzet van € 98 miljoen.

De regio noteerde in 9M 2022 een 54,6 % grotere brutowinst van € 300,7 miljoen, bij een toename van de brutowinstmarge met 235 bp ten opzichte van vorig jaar tot 25,1%. Tijdens de periode steeg de aangepaste EBITA met 67,4% tot € 168,5 miljoen, wat overeenkomt met een 229 bp hogere EBITA-marge dankzij de voordelen behaald met initiatieven voor margeoptimalisering. De sterke verbetering van de EBITA-marge resulteerde in een toename met 427 bp van de conversiemarge tot 56,0%.

Azelis Asia Pacific (in miljoen EUR)	Q3 2022	Q3 2021	Gerapporteerde Verandering	9M 2022	9M 2021 <sup>(1)</sup>	Gerapporteerde Verandering	Constate Wisselkoers
Omzet	198,1	104,0	90,5%	537,8	286,4	87,8%	81,0%
Brutowinst	37,5	21,3	76,6%	104,6	58,9	77,7%	71,5%
Brutowinstmarge	19,0%	20,4%	-149 bp	19,5%	20,6%	-110 bp	-99 bp
Aangepaste EBITDA	16,1	8,6	88,8%	47,6	24,3	95,9%	89,9%
Aangepaste EBITDA-marge	8,2%	8,2%	-7 bp	8,9%	8,5%	37 bp	43 bp
Aangepaste EBITA	14,4	7,6	89,1%	43,0	21,5	99,8%	93,9%
Aangepaste EBITA-marge	7,2%	7,3%	-5 bp	8,0%	7,5%	48 bp	55 bp
Conversiemarge	38,2%	35,7%	254 bp	41,1%	36,6%	455 bp	466 bp

(1) Inclusief herclassificatie van de resultatenrekening van Azelis sinds publicatie (in maart 2022) van het jaarverslag van 2021 van Azelis, zonder gevolgen voor de aangepaste EBITDA en de aangepaste EBITA. Over 9M 2021 werden eerder een brutowinst, een brutowinstmarge en een conversiemarge van respectievelijk € 56,3 miljoen, 19,7% en 38,2% gerapporteerd. Het verschil komt voort uit de overboeking van bepaalde interne productiekosten van Kosten van goederen en verbruiksartikelen naar Externe diensten en overige uitgaven, wat resulteert in een grotere brutowinst. Zie p. 124 van het jaarverslag 2021 en p. 24 van het tussentijds financieel verslag H1 2022.

De omzet in **APAC** steeg in Q3 met 90,5% naar € 198,1 miljoen, waarmee de omzet in 9M 2022 uitkwam op € 537,8 miljoen, 87,8% hoger dan in dezelfde periode vorig jaar. De organische groei in de regio bedroeg 31,1%, gedragen door sterke prestaties in de meeste eindsegmenten in India en Zuidoost-Azië, die de zwakkere trends in China vanwege de langdurige COVID-beperkingen

compenseerden. De bijdrage aan de groei door fusies en overnames in de regio was 49,9%, terwijl omrekenkoersen 6,8% bijdroegen aan de omzetgroei tijdens de periode.

Azelis voltooide in 9M 2022 vier overnames in APAC. De groep rondde de overname van Catalite in Thailand af in februari, Chemo India in mei en ChemSol in Maleisië in september. Azelis voltooide ook haar wereldwijde platform voor smaak- en geurstoffen met de overname van Ashapura Aromas in India. De gezamenlijke omzet in 2021 van deze ondernemingen was ongeveer € 135 miljoen.

De brutowinst steeg met 77,7% tot € 104,6 miljoen in 9M 2022, wat overeenkomt met een 110 bp kleinere brutowinstmarge dan het voorgaande jaar, wegens een mixeffect en verwatering in verband met recente overnames. Desondanks kwam de aangepaste EBITA 99,8% hoger uit op € 43,0 miljoen, een margetoename van 48 bp, waardoor de conversiemarge in 9M 2022 met 455 bp steeg tot 41,1%.

Holdingmaatschappijen	Q3 2022	Q3 2021	Gerapporteerde Verandering	9M 2022	9M 2021	Gerapporteerde Verandering	Constante Wisselkoers
Aangepaste EBITA (in miljoen EUR)	-8,5	-5,1	65,9%	-22,4	-16,4	36,6%	36,9%
Als % van Groepsomzet	-0,8%	-0,7%	-8 bp	-0,7%	-0,8%	8 bp	-4 bp

De bedrijfskosten van de holdingmaatschappijen van Azelis, die betrekking hebben op de niet-operationele entiteiten van de groep en het hoofdkantoor in België, bedroegen in 9M 2022 € 22,4 miljoen, tegen € 16,4 miljoen in het voorgaande jaar. In verhouding tot de totale omzet waren de bedrijfskosten van de holdingmaatschappijen van de groep lager dan in 2021.

## Vooruitzichten

De op groei gerichte strategie van Azelis wordt geschraagd door een steeds sterker wordende laterale waardeketen en constante investeringen in innovatiepotentieel en digitalisering, en door onze commitment aan duurzaamheid om langetermijnwaarde te creëren. Het management is er dan ook van overtuigd dat Azelis in staat moet zijn om op de middellange termijn jaarlijks een omzetgroei van 8-10% te genereren en de aangepaste EBITA-marge met 10-15 bp te vergroten.

Gezien de sterke prestaties van de groep in de eerste negen maanden van het jaar, vertrouwt het management erop dat, ondanks de toenemende macro-economische onzekerheid, de resultaten voor heel 2022 sterk zullen zijn.

## Financieel overzicht

Azelis groep (EUR m)	Q3 2022	Q3 2021	Gerapporteerde Verandering	9M 2022	9M 2021	Gerapporteerde Verandering	Constance Wisselkoers
Life Sciences	652,1	457,6	42,5%	1.860,8	1.260,3	47,6%	42,7%
Industrial Chemicals	436,6	270,7	61,3%	1.247,0	777,4	60,4%	54,1%
<b>Omzet</b>	<b>1.088,7</b>	<b>728,2</b>	<b>49,5%</b>	<b>3.107,7</b>	<b>2.037,7</b>	<b>52,5%</b>	<b>47,1%</b>
Brutowinst	247,5	170,6	45,1%	736,1	467,0	57,6%	52,3%
Brutowinstmarge	22,7%	23,4%	-70 bp	23,7%	22,9%	77 bp	80 bp
Aangepaste EBITDA <sup>(1)</sup>	124,8	78,4	59,2%	379,8	214,8	76,8%	71,2%
Aangepaste EBITDA Marge	11,5%	10,8%	70 bp	12,2%	10,5%	168 bp	167 bp
Aangepaste EBITA <sup>(2)</sup>	117,4	73,3	60,2%	360,1	200,5	79,6%	73,9%
Aangepaste EBITA Marge	10,8%	10,1%	72 bp	11,6%	9,8%	175 bp	173 bp
Conversiemarge <sup>(3)</sup>	47,5%	43,0%	449 bp	48,9%	42,9%	598 bp	583 bp
Vrije Kasstroom <sup>(4)</sup>				275,1	151,6		
Conversie Vrije Kasstroom <sup>(5)</sup>				75,7%	74,9%		
Netto Werkkapitaal / Omzet genormaliseerd voor overnames <sup>(6)</sup>				15,9%	13,6%		
Schuldgraad				2,3	2,7		

(1) Aangepaste EBITA vóór afschrijving van materiële vaste activa

(2) Bedrijfswinst of verlies vóór amortisatie en bijzondere waardeverminderingen (op immateriële activa) en exclusief Aanpassingen

(3) Aangepaste EBITA als percentage van de brutowinst

(4) Aangepaste EBITDA minus leasebetalingen, plus mutaties in netto werkkapitaal en mutaties in andere activa, voorzieningen en schulden, minus netto investeringsuitgaven

(5) Vrije kasstroom gedeeld door aangepaste EBITDA verminderd met leasebetalingen

(6) Netto werkkapitaal/omzet, inclusief uit overnames over de volledige periode

### Omzet

De omzet steeg in Q3 met 49,5% tot € 1,1 miljard, waarmee de totale omzet in 9M 2022 uitkwam op € 3,1 miljard, 52,5% hoger dan in dezelfde periode vorig jaar. De groep genereerde een organische groei van 25,8%, dankzij het toegenomen marktaandeel van zowel nieuwe als bestaande klanten, evenals dankzij recente nieuwe mandaten van principalen. Overnames en fusies droegen 21,3% bij aan de omzet, terwijl omrekenkoersen 5,5% bijdroegen aan de omzetgroei tijdens de periode.

De omzet in Life Sciences steeg met 47,6% naar € 1,9 miljard, aangedreven door de aanhoudende sterke vraag in food & nutrition en personal care, evenals het zich doorzettende herstel in pharma & healthcare naar niveaus van vóór COVID. Daarnaast zag de groep in Q2 en Q3 een versnelling in de vraag voor agricultural & environmental solutions. De omzet in Industrial Chemicals klom met 60,4% naar € 1,2 miljard, een stijging die te danken was aan de grotere voetafdruk van de groep in dit segment na de recente overnames, de positieve trends in de vraag naar met name CASE-producten en het aanhoudende gunstige prijsklimaat.

Alle geografische markten van Azelis maakten opnieuw een sterke organische groei door, waarbij EMEA, de Americas en APAC uitkwamen op respectievelijk 32,3%, 17,3% en 31,1%.

### Winstgevendheid

De brutowinst steeg met 57,6% naar € 736,1 miljoen in 9M 2022, wat neerkomt op een brutowinstmarge van 23,7%. De verbetering van de brutowinstmarge met 77 bp is toe te schrijven aan mixeffecten van recente overnames en aan het doeltreffende beleid voor prijsdoorberekening.

Tijdens de periode kwam de aangepaste EBITA uit op € 360,1 miljoen, een stijging van 79,6%. Aan de margetoename met 175 bp tot 11,6% lagen de sterke organische winstgroei en schaalvoordelen ten grondslag, waardoor het effect van de aanhoudende druk op de bevoorradingsketen en het tijdelijke verwaterende effect van recente overnames werden opgevangen.

### **Kasstroom en financiering**

Nettowerkkapitaal ten opzichte van omzet was 15,9% eind september 2022, tegen 13,6% vorig jaar, overwegend als gevolg van de grotere voorraden om de huidige sterke vraag te ondersteunen, en ook vanwege het effect van nieuwe overnames. Eind september 2022 bedroeg het werkkapitaal 58 dagen omzet, tegen 56 dagen eind juni 2022 en 50 dagen eind september 2021.

De investeringsuitgaven bedroegen in 9M 2022 € 12,8 miljoen, tegen € 10,6 miljoen in 2021. Deze stijging is het gevolg van het feit dat de groep blijft investeren in digitale en IT-infrastructuur en in het laboratoriumnetwerk om onze groei te bevorderen.

De vrije kasstroom nam met 81,4% toe tot € 275,1 miljoen, zodat de conversieratio in de periode uitkwam op 75,7%, wat stabiel is ten opzichte van het voorgaande jaar en een duidelijke verbetering van de conversieratio van 56,9% van eind juni 2022, en die van 67,1% van eind december 2021.

Eind september 2022 bedroeg de nettoschuld € 1,1 miljard en was de schuldgraad teruggebracht tot 2,3x, tegen respectievelijk € 829,6 miljoen en 2,7x eind september 2021. Aan het eind van de periode beschikte de groep over € 529,1 miljoen aan kasmiddelen en ongebruikte revolving credit facility (RCF).

### **Gebeurtenissen na afsluiting**

De groep voltooide de overname van Ak-taş WhiteChem op 3 oktober, van Chemical Partners op 14 oktober en die van Eurotrading op 27 oktober 2022.



## Financiële kalender

Datum	Evenement
2 maart 2023	Jaarcijfers 2022
12 mei 2023	Q1 2023 handelsbericht
8 juni 2023	Algemene Vergadering 2023
3 augustus 2023	Halfjaarcijfers 2023
9 november 2023	Q3 2023 handelsbericht

## Alternatieve prestatemaatstaven

In al haar financiële berichtgeving (jaar- en tussentijdse verslagen, website, persberichten, presentaties enz.) presenteert Azelis bepaalde financiële maatstaven en aanpassingen die niet in overeenstemming zijn met IFRS of enige andere internationaal aanvaarde boekhoudbeginselen. Sommige van die maatstaven worden 'alternatieve prestatemaatstaven' ("APM's") genoemd omdat zij bedragen uitsluiten die zijn opgenomen in, of bedragen omvatten die zijn uitgesloten van, de meest direct vergelijkbare maatstaf die wordt berekend en gepresenteerd volgens IFRS, of omdat zij worden berekend met financiële maatstaven die niet volgens IFRS worden berekend. Zie voor meer informatie over deze APM's, inclusief definities en berekeningsmethode, het jaarverslag 2021 ([klik hier](#)) onder 'Alternatieve prestatemaatstaven' (p. 183).



## Toelichtingen voor de redactie

### Over Azelis:

Azelis is een toonaangevende leverancier van innovatiediensten in speciale chemicaliën en voedingsingrediënten en telt ruim 3.000 werknemers in 57 landen wereldwijd. Onze bekwame teams van industrie-, markt- en technische experts houden zich elk bezig met een specifieke markt binnen Life Sciences en Industrial Chemicals. We bieden aan meer dan 51.000 klanten een laterale waardeketen van aanvullende producten, ondersteund door meer dan 2.300 relaties met principalen, en genereren een omzet van € 2,8 miljard (2021). Azelis Group NV is genoteerd op Euronext Brussels met als ticker AZE.

In ons uitgebreide netwerk van meer dan zestig toepassingslaboratoria bieden onze bekroonde medewerkers hulp bij de ontwikkeling van formuleringen en technische begeleiding tijdens het gehele proces van productontwikkeling van de klant. We combineren wereldwijd markt bereik met plaatselijke aanwezigheid om een betrouwbare, geïntegreerde en unieke digitale dienst te bieden aan lokale klanten en aantrekkelijke zakelijke kansen aan principalen. Azelis heeft een EcoVadis Platinum-rating en gaat voorop in duurzaamheid. Wij geloven in het opbouwen en onderhouden van solide, eerlijke en transparante relaties met onze mensen en partners.

Invloed door ideeën. Innovatie door formuleringen.

### Belangrijke disclaimer:

Dit bericht kan verklaringen bevatten over Azelis Group NV (de 'Vennootschap') en/of met haar verbonden vennootschappen (gezamenlijk 'Azelis' of de 'Azelis Group') die geen historische feiten betreffen en die hierbij worden aangeduid als 'toekomstgerichte verklaringen'. Voorbeelden van zulke toekomstgerichte verklaringen zijn die over bedrijfsvooruitzichten, omzet, werkkapitaal, liquiditeit, kapitaalbehoeften, rentelasten en -baten, steeds met betrekking tot Azelis Group.

De hierin opgenomen verklaringen en ramingen geven het oordeel weer van, en zijn gebaseerd op de informatie beschikbaar voor, het bestuur van de Vennootschap op de datum van dit bericht. Zij gaan samen met een aantal bekende en onbekende risico's, onzekerheden en andere factoren die ertoe kunnen leiden dat de feitelijke resultaten, prestaties of uitkomsten materieel verschillen van de resultaten, prestaties of uitkomsten die expliciet of impliciet zijn opgenomen in de toekomstgerichte verklaringen.

Deze toekomstgerichte verklaringen moeten niet worden beschouwd als garantie voor toekomstige prestaties van Azelis Group en moeten bijgevolg worden overwogen in het licht van diverse belangrijke factoren die tot gevolg zouden kunnen hebben dat de feitelijke resultaten materieel anders zijn dan de in de toekomstgerichte verklaringen opgenomen ramingen of prognoses. Voorbeelden van zulke factoren zijn economische en bedrijfscycli; de voorwaarden van de financieringsregelingen van Azelis; schommelingen in de wisselkoersen; concurrentie op de belangrijkste markten van Azelis; overname en afstoting van bedrijven of activa; en trends in de voornaamste sectoren of economieën waarin Azelis actief is.

Voorgaande opsomming van belangrijke factoren is niet uitputtend. Bij het overwegen van toekomstgerichte verklaringen moet zorgvuldig worden stilgestaan bij voornoemde factoren en andere onzekerheden en gebeurtenissen, evenals bij factoren beschreven in documenten die de Vennootschap van tijd tot tijd indient bij de FSMA of op de website van Azelis ([www.azelis.com/investor-relations](http://www.azelis.com/investor-relations)), waaronder het prospectus met betrekking tot de toelating tot de handel in de effecten van Azelis Group NV op de gereguleerde markt van Euronext Brussels van 14 september 2021. Het is belangrijk niet zonder meer af te gaan op zulke toekomstgerichte verklaringen, die slechts gelden op de datum waarop zij zijn gedaan. Behalve voor zover de FSMA, Euronext of de toepasselijke wetgeving dat voorschrijft, is Azelis niet gehouden tot openbare bijwerking of herziening van toekomstgerichte verklaringen in het licht van nieuwe informatie, toekomstige gebeurtenissen of anderszins.