

16 november 2021

Azelis rapporteert sterk momentum in eerste negen maanden van 2021

Hoogtepunten

- De prestaties van de Groep waren opnieuw sterk in het derde kwartaal (K3 2021). Vergeleken met K3 2020 steeg de kwartaalomzet met 31,5 % naar 728,2 miljoen EUR en kwam daarmee over de eerste negen maanden (9M 2021) uit op in totaal 2.037,7 miljoen EUR, een groei van 20,7 %, waarvan 13,6 % autonoom.
- Aangepaste EBITA steeg met 39,2 % in K3 2021 en kwam voor 9M 2021 uit op 200,5 miljoen EUR, wat neerkomt op een margetoename van 98 basispunten tot 9,8 % in die periode.
- In 9M 2021 voltooide Azelis tien overnames, die samen goed zijn voor een jaarlijkse omzet van circa 425 miljoen EUR.
- De vrije kasstroom nam met 43,7 % toe tot 151,6 miljoen EUR, wat neerkomt op een vrije-kasstroomconversie van 74,9 % in 9M 2021 (96,6 % over de laatste twaalf maanden).
- Na een geslaagde beursgang kwam de nettoschuld eind september uit op 829,6 miljoen EUR, tegen 1,5 miljard EUR eind juni 2021. Daarmee daalde de nettoschuldgraad van 5,4x naar 2,7x in de verslagperiode.
- De Groep ontving in juli van EcoVadis een Platinum-waardering, waarmee onze resultaten en voortdurende inzet op het gebied van duurzaamheid worden onderstreept.

Hoogtepunten Azelis Groep (in miljoen EUR, tenzij anders vermeld)	9M 2021	9M 2020	Gerapporteerde verandering	Constante wisselkoers
Life sciences	1.260,3	1.048,9	20,2 %	22,5 %
Industrial chemicals	777,4	639,7	21,5 %	24,3 %
Omzet	2.037,7	1.688,6	20,7 %	22,9 %
Brutowinst	467,0	371,3	25,8 %	29,9 %
Brutowinstmarge	22,9 %	22,0 %	93 bp	
Aangepaste EBITA¹	200,5	149,6	34,0 %	36,8 %
Aangepaste EBITA-marge	9,8 %	8,9 %	98 bp	
Conversiemarge ²	42,9 %	40,3 %	265 bp	
Vrije kasstroom	151,6	105,5	43,7 %	
Conversie vrije kasstroom ³	74,9 %	69,8 %	510 bp	
Nettowerkkapitaal / omzet	14,8 %	12,7 %	210 bp	
Nettoschuld	829,6	1.167,1	-28,9 %	
Schuldgraad	2,7x	5,7x	-3,0x	

(1) Aangepaste EBITA staat voor winst of verlies vóór aftrek van afschrijvingen op immateriële activa en exclusief aanpassingen

(2) Conversiemarge is gedefinieerd als aangepaste EBITA / brutowinst

(3) Conversie vrije kasstroom is vrije kasstroom gedeeld door aangepaste EBITDA verminderd met leasebetalingen

Toelichting door dr. Hans Joachim Müller, CEO: Met genoeg kan ik melden dat er in al onze activiteiten sprake is van een aanhoudend positief momentum, wat is terug te zien in de sterke autonome omzetgroei van 13,6 %. Voorts hebben we - in lijn met onze groeistrategie - in de verslagperiode tien overnames voltooid. Met de overname van zeven ondernemingen in Azië-Pacific hebben we onze groei in die regio een sterke impuls gegeven, en met de overname van Vigon in de VS en Quimdis in Frankrijk hebben we vaste voet aan de grond gekregen in de gespecialiseerde markt van geur- en smaakstoffen. Ondanks onze voortdurende investeringen in groei, noteerden we een 34,0 % toename van de aangepaste EBITA en een 43,7 % hogere





vrije kasstroom. Daarnaast hebben we onze duurzaamheidsagenda gerealiseerd, waarvoor we in juli zijn beloofd met een Platinum-waardering van EcoVadis. Gezien hetgeen we hebben bereikt in 9M 2021, heb ik er alle vertrouwen in dat we ook in de rest van het jaar goede prestaties zullen behalen.

Omzet

De omzet steeg met 20,7 % naar 2.037,7 miljoen EUR in 9M 2021, grotendeels dankzij een autonome groei van 13,6 % door de aanhoudend sterke vraag in de meeste van onze eindmarkten. De overnames droegen 157 miljoen EUR bij aan de omzet, wat overeenkomt met een bijdrage van 9,3 % in de omzetgroei, terwijl wisselkoersen de omzet met 2,3 % drukten.

De omzet in *industrial chemicals* groeide met 21,5 %, te danken aan het gestage herstel in dit segment, met name een sterke eindmarkt CASE¹, aangejaagd door de opleving van bouwactiviteiten. Ook de veerkrachtige markt voor *life sciences* bleek met een omzetgroei van 20,2 % opnieuw robuust, terwijl voeding & gezondheid begon te normaliseren naar niveaus van vóór covid.

Winstgevendheid

De brutowinst steeg met 25,8 % naar 467,0 miljoen EUR in 9M 2021, wat neerkomt op een brutowinstmarge van 22,9 %. De verhoging van de brutowinstmarge met 93 basispunten is toe te schrijven aan de betere mix en het strikte prijsbeheer van de Groep.

Tijdens de verslagperiode nam de aangepaste EBITA met 34,0 % toe tot 200,5 miljoen EUR. De aangepaste EBITA-marge kwam daardoor 98 basispunten hoger uit op 9,8 %, waarbij het effect van de aanhoudende druk op de bevoorradingsketen werd gecompenseerd door sterke autonome groei en schaalvoordelen.

Kasstroom en financiering

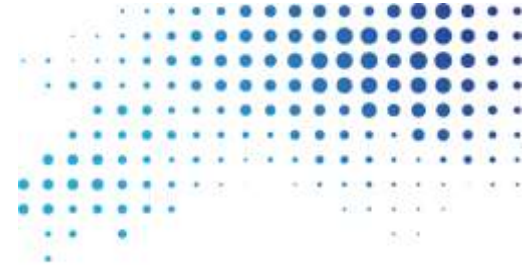
De verhouding tussen nettowerkkapitaal en omzet bedroeg eind september 2021 14,8 %, vergeleken met 12,7 % vorig jaar. Dat is vooral het gevolg van de eerste verwerking van recente overnames: de omzet daarvan is maar een paar maanden inbegrepen, terwijl het nettowerkkapitaal volledig is verwerkt op de balans per 30 september 2021.

De kapitaaluitgaven in 9M 2021 bedroegen 10,7 miljoen EUR, tegen 6,6 miljoen EUR vorig jaar, doordat de Groep weer investeerde in digitale en IT-infrastructuur en laboratoriumnetwerk om de groei te ondersteunen.

De vrije kasstroom steeg met 43,7 % tot 151,6 miljoen EUR tijdens de periode. De vrije-kasstroomconversie kwam daarmee uit op 74,9 %, tegenover 69,8 % vorig jaar. Over de afgelopen twaalf maanden was de kasstroomconversie 96,6 %. De toename van de vrije kasstroom was vooral het gevolg van de hogere aangepaste EBITA van de Groep.

Eind september 2021 bedroeg de nettoschuld 829,6 miljoen EUR, omdat de opbrengst van de beursgang werd gebruikt om schulden af te lossen. Nettoschuld / EBITDA bedroeg 2,7x, vergeleken met 5,4x eind juni 2021, en 5,7x eind september 2020. Aan het eind van de periode had de Groep beschikking over 346,3 miljoen EUR aan zowel kasmiddelen als ongebruikte doorlopende kredietfaciliteiten.

¹ Coatings, kleefmiddelen, afdichtingsmiddelen en elastomeren



Operationele segmenten

Azelis EMEA (in miljoen EUR, tenzij anders vermeld)	9M 2021	9M 2020	Gerapporteerde verandering	Constance wisselkoers
Omzet	894,3	785,7	13,8 %	15,3 %
Brutowinst	210,5	179,5	17,3 %	18,8 %
Brutowinstmarge	23,5 %	22,8 %	70 bp	
Aangepaste EBITA	94,7	78,5	20,7 %	22,8 %
Aangepaste EBITA-marge	10,6 %	10,0 %	60 bp	
Conversiemarge	45,0 %	43,7 %	126 bp	

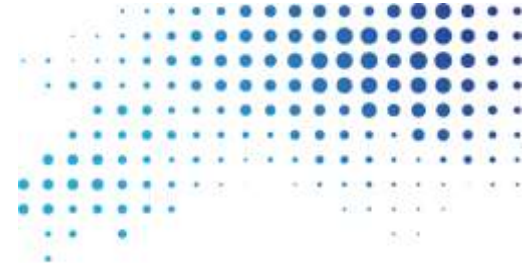
De omzet in **EMEA** steeg met 13,8 % naar 894,3 miljoen EUR in 9M 2021. Daarin is een bijdrage van één maand inbegrepen van het door Azelis eind augustus overgenomen Quimdis, distributeur op het gebied van *life sciences* die vooral actief is in geur- en smaakstoffen in Frankrijk. Tijdens de verslagperiode noteerden onze activiteiten in EMEA een autonome groei van 11,1 %, gesteund door de aanhoudend grote vraag vanuit de eindmarkten.

De brutowinst steeg met 17,3 % tot 210,5 miljoen EUR in 9M 2021. Daardoor kwam de brutowinstmarge uit op 23,5 %, 70 basispunten meer dan vorig jaar. Aangepaste EBITA nam met 20,7 % toe tot 94,7 miljoen EUR, terwijl de aangepaste EBITA-marge 60 basispunten steeg tot 10,6 %, waarbij we opnieuw de vruchten plukten van bestaande schaal- en andere voordelen, evenals van doorlopende investeringen in efficiëntie.

Azelis Americas (in miljoen EUR, tenzij anders vermeld)	9M 2021	9M 2020	Gerapporteerde verandering	Constance wisselkoers
Omzet	855,5	728,5	17,4 %	21,5 %
Brutowinst	191,4	152,0	25,9 %	29,9 %
Brutowinstmarge	22,4 %	20,9 %	150 bp	
Aangepaste EBITA	100,7	73,8	36,3 %	40,0 %
Aangepaste EBITA-marge	11,8 %	10,1 %	163 bp	
Conversiemarge	52,6 %	48,6 %	403 bp	

De omzet in **Americas** kwam 17,4 % hoger uit op 855,5 miljoen EUR in 9M 2021. Dat is mede te danken aan de bijdrage gedurende vier maanden van het begin juni door de Groep overgenomen Vigon, toonaangevende distributeur en producent van ingrediënten voor de marktsegmenten geur- en smaakstoffen en cosmetica in de VS. Met de activiteiten in Americas genereerde de Groep 15,8 % autonome groei, aangewakkerd door de aanhoudende opleving in de bouwsector. Die zorgde voor meer groei in *industrial chemicals*, met name in de markt voor CASE-producten, en voor een aanhoudend sterke vraag in *life sciences*.

De brutowinst in de regio steeg naar 191,4 miljoen EUR in 9M 2021, een groei van 25,9 %. De brutowinstmarge kwam 150 basispunten hoger uit dan vorig jaar, grotendeels dankzij het effect van een verbeterde mix en doorlopende initiatieven voor prijsoptimalisatie. In de verslagperiode steeg de aangepaste EBITA met 36,3 % tot 100,7 miljoen EUR, terwijl de toename van de aangepaste EBITA-marge met 163 basispunten vooral is toe te schrijven aan het effect van de overname van Vigon en efficiëntieverbeteringen.



Azelis APAC (in miljoen EUR, tenzij anders vermeld)	9M 2021	9M 2020	Gerapporteerde verandering	Constante wisselkoers
Omzet	286,4	176,7	62,0 %	61,4 %
Brutowinst	56,3	32,9	70,9 %	70,4 %
Brutowinstmarge	19,7 %	18,6 %	102 bp	
Aangepaste EBITA	21,5	11,1	93,7 %	93,6 %
Aangepaste EBITA-marge	7,5 %	6,3 %	123 bp	
Conversiemarge	38,2 %	33,7 %	450 bp	

In 9M 2021 steeg de omzet in APAC met 62,0 % naar 286,4 miljoen EUR, inclusief de omzetbijdrage uit diverse overnames in de regio in dezelfde periode. De Groep genereerde 14,9 % autonome groei in APAC, geholpen door de aanhoudend sterke vraag op de eindmarkten en de toenemende aanwezigheid van Azelis. Voorts boekte de Groep opnieuw aanzienlijke vooruitgang met zijn groeistrategie voor Azië-Pacific dankzij de voltooiing van zeven overnames. Die droegen samen 46,5 % bij aan de omzetgroei in de periode².

De brutowinst nam tijdens de verslagperiode met 70,9 % toe tot 56,3 miljoen EUR, waardoor de brutowinstmarge met 102 basispunten steeg naar 19,7 %. Aangepaste EBITA verbeterde met 93,7 % naar 21,5 miljoen EUR, een verhoging van de aangepaste EBITA-marge met 123 basispunten. Het effect van sommige van de recente kleinere overnames werd gecompenseerd door de positieve uitwerking van de betere mix en de schaalvoordelen van onze groeiende aanwezigheid in de regio.

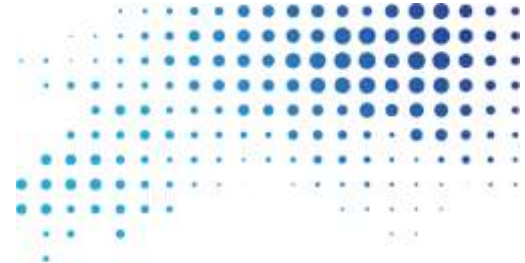
Vooruitzichten

Onze op groei gerichte strategie wordt ondersteund door een continue versterking van de laterale waardeketen en constante investeringen in innovatiecapaciteit en digitalisering, evenals door onze inzet voor duurzaamheid om in de hele cyclus waarde te creëren. We zijn er dan ook van overtuigd dat we in staat moeten zijn om op de middellange termijn jaarlijks een omzetgroei van 8-10 % te genereren en de aangepaste EBITA-marge met 10-15 basispunten te verhogen.

Hoewel de gevolgen van huidige prijsverhogingen en voortdurende druk op de bevoorradingsketen de rest van het jaar naar verwachting nog zullen aanhouden, hebben we er op basis van onze prestaties tot nu toe vertrouwen in dat onze resultaten overeenkomen met of zelfs iets beter zullen zijn dan de huidige consensusverwachtingen³. We zien nog steeds een duurzame verbetering in onze eindmarkten en onze acquisitiepijlijn blijft robuust.

² Exclusief het aan het eind van de verslagperiode overgenomen Ingredients Plus, dat pas vanaf oktober 2021 in de rapportage van de Groep wordt opgenomen.

³ Company-compiled consensus op 12 november 2021: omzet 2021E van 2,7 miljard EUR; aangepaste EBITA 2021E van 252 miljoen EUR.



Conference call

Het bestuur van Azelis nodigt u uit om in een conference call en live webcast van gedachten te wisselen over de operationele trends en vooruitzichten voor de rest van het jaar. Klik [hier](#) om de webcast te bekijken.

Contactgegevens

Azelis Investor Relations

T: +32 3 613 01 27

E: investor-relations@azelis.com

Opmerkingen voor de redactie:

Over Azelis

Azelis is een toonaangevende leverancier van innovatiediensten in fijnchemicaliën en voedselingrediënten en telt ongeveer 2.800 werknemers in meer dan vijftig landen wereldwijd. Onze deskundige teams van industrie-, markt- en technische experts houden zich elk bezig met een specifieke markt binnen *life sciences* en *industrial chemicals*. We bieden aan meer dan 45.000 klanten een laterale waardeketen van aanvullende producten, ondersteund door rond de 2.200 belangrijke relaties, goed voor een omzet van 2,22 miljard EUR (2020). Azelis Group NV is genoteerd op Euronext Brussels met als ticker AZE.

In ons uitgebreide netwerk van meer dan zestig toepassingslaboratoria bieden onze bekroonde medewerkers hulp bij de ontwikkeling van formuleringen en technische begeleiding tijdens het gehele proces van productontwikkeling van de klant. We combineren wereldwijd markt bereik met plaatselijke aanwezigheid om een betrouwbare, geïntegreerde en unieke digitale dienst te bieden aan lokale klanten en aantrekkelijke zakelijke kansen aan opdrachtgevers. Azelis heeft een EcoVadis Platinum-waardering en is koploper op het gebied van duurzaamheid. Wij geloven in het opbouwen en onderhouden van solide, eerlijke en transparante relaties met onze medewerkers en partners.

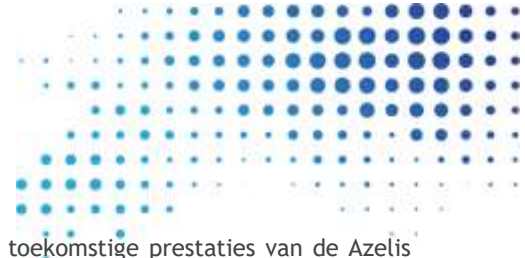
Invloed door ideeën. Innovatie door formuleringen.

Belangrijke disclaimer:

Deze publicatie kan verklaringen bevatten die geen historische feiten betreffen en die betrekking hebben op Azelis Groep NV (de "Onderneming") en/of haar gelieerde bedrijven (gezamenlijk "Azelis" of de "Azelis Groep"). Dit zijn "toekomstgerichte verklaringen". Waar ze ook voorkomen in deze publicatie, hebben deze toekomstgerichte verklaringen, bijvoorbeeld over bedrijfsvooruitzichten, omzet, werkkapitaal, liquiditeit, kapitaalbehoeften, rentekosten en -inkomsten, steeds betrekking op de Azelis Groep.

De hier opgenomen verklaringen en ramingen zijn gebaseerd op de informatie waarover het bestuur van de onderneming beschikte en geven het oordeel van het bestuur weer op de datum van publicatie. Ze bevatten een aantal bekende en onbekende risico's, onzekerheden en andere factoren die ertoe kunnen leiden dat de feitelijke resultaten, prestaties of uitkomsten materieel verschillen van de resultaten, prestaties of uitkomsten die expliciet of impliciet zijn opgenomen in de toekomstgerichte verklaringen.





Deze toekomstgerichte verklaringen mogen niet worden beschouwd als garanties voor toekomstige prestaties van de Azelis Groep en daarom moeten dergelijke toekomstgerichte verklaringen worden beschouwd in het licht van diverse belangrijke factoren die tot gevolg zouden kunnen hebben dat de feitelijke resultaten materieel anders zijn dan de in de toekomstgerichte verklaringen opgenomen ramingen of prognoses. Voorbeelden van zulke factoren zijn economische en bedrijfscycli, de voorwaarden van de financieringsregelingen van Azelis, schommelingen in de wisselkoersen, concurrentie op de belangrijkste markten van Azelis, overname en afstoting van bedrijven of activa, en trends in de voornaamste sectoren en economieën van Azelis.

Voorgaande opsomming van belangrijke factoren is niet uitputtend. Bij het overwegen van toekomstgerichte verklaringen moet zorgvuldig worden stilgestaan bij voornoemde factoren en andere onzekerheden en gebeurtenissen, evenals bij factoren die staan beschreven in elk ander document dat van tijd tot tijd door de onderneming wordt gepubliceerd via de Belgische Financial Services and Markets Authority (“FSMA”) of op de website van Azelis (www.azelis.com/investor-relations), zoals het op 14 september 2021 gepubliceerde prospectus met betrekking tot de toelating tot de handel van effecten van Azelis Groep NV op de gereguleerde markt van Euronext Brussels. Het is belangrijk niet zonder meer af te gaan op zulke toekomstgerichte verklaringen, die alleen gelden op de datum van de publicatie. Behalve voor zover de regelgeving van de FSMA en Euronext, en anderszins in overeenstemming met de geldende wetgeving, is de onderneming niet gehouden tot openbare bijwerking of herziening van toekomstgerichte verklaringen in het licht van nieuwe informatie, toekomstige gebeurtenissen of anderszins.